



## COMUNICATO STAMPA

### APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2018

#### RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI DI INCREMENTO DELLA MARGINALITÀ E AUMENTO DEI RICAVI

**RICAVI A € 16.051.785**  
**(€ 12.695.335 nel 2018)**

**EBIDTA A € 1.579.625**  
**(€ 667.397 nel 2018)**

**PATRIMONIO NETTO 2018: € 3.279.857**  
**(€ 190.372 nel 2017)**

*Milano, 12 Giugno 2019* – Si è riunito oggi a Milano, presieduto da Federico Prandi, il Consiglio di Amministrazione di Alma Media S.p.A. che ha approvato i risultati sanciti al 31 Dicembre 2018 presentati dall'Amministratore Delegato Andrea Baracco.

Andamento di Alma Media al 31 dicembre 2018:

I **ricavi netti** della società al 31 dicembre 2018 si assestano a € **16.051.785**. Si evidenzia un incremento in percentuale del **26,4%** rispetto all'anno precedente.

I **ricavi pubblicitari** ed editoriali ammontano a € **10.271.551** in crescita del **21%** rispetto all'anno precedente.

L'**EBITDA** è positivo per € **1.579.624** pari al **9,84%** del valore della produzione e con una crescita del **136,68%** rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2018 l'attività editoriale ha visto il consolidamento della testata "Facile Cucina", leader del settore food, il lancio delle guide turistiche "Best 100" e a Settembre l'uscita della testata bimestrale dedicata al mondo premium "La Gola in Viaggio" confermando un dinamismo editoriale volto a consolidare la propria leadership nei settori food e turismo.

Alma Media S.p.A.  
Via tenuta del cavaliere, 1  
00012 Guidonia Montecelio (RM)  
Tel. +39 0689676003 Fax +39 06 89676000  
<http://almamediaitalia.it/>

Cap. Soc. sottoscritto €223.920,00 Interamente versato  
REA n. RM 1453670  
C.F. e numero iscrizione: 13521361009

Alma Media edita in televisione i canali Alice, Marcopolo e Pop Economy (digitale terrestre, satellite, iptv) con oltre 6,4 milioni di telespettatori unici al mese entrando in oltre 3,5 milioni di famiglie (dati Auditel). In edicola è presente con le riviste Alice Cucina, Facile Cucina, Alice Quaderni, Diari di viaggio by Marcopolo, Best 100, I Quaderni di Marcopolo, La Gola in Viaggio e Case Design Stili con complessivamente oltre 2 milioni di copie vendute nell'anno. Sul digitale infine edita [alice.tv](http://alice.tv) e [marcopolo.tv](http://marcopolo.tv) e [popeconomy.it](http://popeconomy.it)

Per ulteriori informazioni:

*Giacomina Valenti +39 34883341205*

[giacomina.valenti@almamail.it](mailto:giacomina.valenti@almamail.it)

Alma Media S.p.A.  
Via tenuta del cavaliere, 1  
00012 Guidonia Montecelio (RM)  
Tel. +39 0689676003 Fax +39 06 89676000  
<http://almamediaitalia.it/>

Cap. Soc. sottoscritto €223.920,00 Interamente versato  
REA n. RM 1453670  
C.F. e numero iscrizione: 13521361009