



ALMA MEDIA PRESENTA LA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2018 E LANCIA LA RIVISTA GOLA IN VIAGGIO

Roma, 25 settembre 2018 La stagione 2018/2019 di Alma Media, , da vent'anni leader nel segmento food e travel, si apre all'insegna del rinnovamento, con un'offerta culturale a 360°, declinata attraverso un sistema multimediale, che comprende televisione, carta e web.

I due **canali tv**, con **16 nuove produzioni** per **Alice** e **14** per **Marcopolo**, sono pronti a regalare agli spettatori un inverno di emozioni, con due palinsesti ideati per accontentare i palati più esigenti. Su Alice arrivano l'allegria spumeggiante di **Simone Rugiati** con "Codice Rugiati" e il nuovo programma di **Mattia Paggi** "La gola e il gusto" per scoprire le specialità enogastronomiche italiane e poi ritornano "Cuochi e Dintorini", condotto da Francesca Romana Barberini, dedicato ai professionisti della cucina, e gli ironici "Masseria Sciarra" di Lucia Sardo e Santo Pennisi e *Fish Dynasty*. Naturalmente non mancano **Valentina Scarnecchia** con le "strane" prelibatezze de "Il piatto forte" e le lezioni di **Luca Montersino** con la nuova produzione di "Segreti di Cucina".

Su Marcopolo, la stagione inizia con l'inedito: "Ultimi, voci e racconti dal mondo" un ciclo di **10 film del regista** e scrittore slovacco **Pavol Barabas** e continua con le nuove edizioni di "Uno sguardo dal Cielo", per scoprire l'Europa da una prospettiva inedita ed esclusiva, e "Weekend", l'appuntamento con Erika Mariniella, ricco di suggerimenti per trascorrere dei fine settimana davvero speciali.

Quest'anno Alma Media, **lancia** una grande novità: la rivista bimestrale "**La GOLA IN VIAGGIO**", del sistema stampa Marcopolo, che unisce le due anime dell'editore: i viaggi e il gusto. La "Gola in Viaggio" è destinata ad un pubblico che desidera scoprire le meraviglie più esclusive e ricercate della nostra penisola, per vivere un'esperienza completa, che continua oltre le pagine della rivista, con una serie di consigli letterari per consentire ai lettori di immergersi a pieno nelle tematiche trattate. Un magazine dedicato al mangiar bene, e alla scoperta del territorio, attraverso itinerari tematici creati ad hoc dai maggiori esperti di enogastronomia, ideati per accompagnare i lettori in un viaggio nello spazio, ma anche nel tempo, passando dai sapori antichi e tradizionali a quelli più moderni e all'avanguardia, senza tralasciare le ultime novità in fatto di cocktail, locali ed hotel di tendenza. Ad impreziosire ulteriormente la rivista un corredo fotografico di più di 300 immagini per numero. "La Gola in Viaggio" è un format che gode di **una doppia vita: cartacea e televisiva con l'omonima trasmissione, condotta da Fausto Borella**, critico enogastronomico, su **Marcopolo**, per consentire agli appassionati di viaggi e cucina di continuare il loro viaggio sensoriale tra le bellezze del nostro Paese e i suoi sapori.

Andrea Baracco, Amministratore Delegato Alma Media, ha raccontato la visione di Alma Media: "Con 'La Gola in Viaggio' abbiamo voluto creare una rivista per raccontare le eccellenze del nostro Paese ed offrire un'esperienza totale. Perché oggi la tendenza è



quella di tornare ai piccoli piaceri che gratificano senza sensi di colpa e Alma Media punta sempre ad incontrare le esigenze del suo pubblico sempre più sofisticato. "

ALICE

Dall'autunno del 1999 ALICE è protagonista dei palinsesti televisivi dedicati alla cucina: format originali, produzioni inedite, contenuti dedicati, testimonial e talent professionali e di grande prestigio per la valorizzazione e promozione dell'enogastronomia italiana e del grande e variegato patrimonio agro-alimentare nazionale.

Una programmazione giornaliera che unisce ai format dedicati alle scuole di cucina, programmi di intrattenimento per raccontare quanto la tavola sia centrale nella storia, nelle tradizioni, nella società e nel costume italiano. La cucina non come "dogma" ma come piacere di stare insieme: in famiglia o con gli amici. I sapori come tema unificante, come ricchezza straordinaria del territorio, grazie ad una grande varietà e diversità di proposte, gusti e sapori.

Il canale, visibile al canale 221 del digitale terrestre, al canale 51 tivusat e al canale 809 di Sky, è anche distribuito in streaming sia su rete fissa (portale, piattaforma Italia Smart e app per smart-tv) che in mobilità su smartphone e tablet direttamente o con l'app Italia Smart disponibile su Play Store, App Store, Galaxy Apps, Window Store.

MARCOPOLO

Il 1° settembre 1997, a solo pochi mesi dall'avvio della piattaforma satellitare Tele+, nasce MARCOPOLO il primo canale tematico della storia della piattaforma satellitare pay italiana. Canale che, negli anni, si è accreditato come uno dei protagonisti della televisione a tema.

Nel gennaio 2014 MARCOPOLO è approdato anche all'offerta free del digitale terrestre come unico canale televisivo dedicato ai viaggi e all'avventura e, soprattutto, all'Italia.

MARCOPOLO racconta tradizioni, costumi, miti e leggende dell'Italia del passato e del presente. Racconta l'Europa e il Mondo con uno stile, un linguaggio e con una capacità di narrazione tutta italiana. Il canale si pone l'obiettivo di intrattenere offrendo agli spettatori, distratti da un'offerta troppo spesso strillata e priva di identità, una selezione di contenuti attenti al gusto e alle necessità di intrattenimento culturale ed informativo del proprio pubblico.

Il canale, visibile al 222 del digitale terrestre e al canale 810 di SKY è anche distribuito in streaming

sul portale almamediaitalia.it, sia su rete fissa (portale, piattaforma Italia Smart e app per smart-tv) che in mobilità su smartphone e tablet direttamente o con l'app Italia Smart disponibile su Play Store, App Store, Galaxy Apps, Window Store.

CASE DESIGN STILI

Dal 1° trimestre 2017 riprende la tradizione di Leonardo Tv con Case Design e Stili canale dedicato a chi ama il mondo della casa, interni ed esterni, a chi vuole vivere seguendo un proprio personale stile e a chi vuole scoprire le ultime novità e tendenze dell'home design, dell'architettura, dell'arredamento e del lifestyle.

Un progetto che deve la sua continuità storica all'omonima rivista oggi si presenta con una nuova veste grafica rinnovata nell'autunno 2017.

Un' iniziativa editoriale ricca di proposte: dalle case d'autore alle antiche dimore, dalle case di campagna alle magioni da sogno, dalla tradizione italiana agli stili più cosmopoliti. Unica nel testimoniare le tendenze del mercato e della creatività del design, è capace di integrare una comunicazione di prodotto con l'intrattenimento focalizzato su contenuti italiani di qualità. Un carattere unico ed originale differenzia CASE DESIGN STILI dalle altre proposte presenti sul mercato italiano e lo identifica come voce autorevole dello stile



italiano con la volontà di esplorare e scoprire persone, luoghi, case, arredi e trend nella loro unicità e autenticità promuovendo una cultura di progetto, tutta italiana, ricca di idee e di spunti da condividere.

Il canale, visibile al 223 digitale terrestre, è anche distribuito in streaming sul portale almamediaitalia.it, sia su rete fissa (portale, piattaforma Italia Smart e app per smart-tv) che in mobilità su smartphone e tablet direttamente o con l'app Italia Smart disponibile su Play Store, App Store, Galaxy Apps, Window Store.

Alma Media SpA media content provider i cui contenuti sono oggi distribuiti sul mercato italiano: in televisione con Alice, Marcopolo e Case Design Stili (digitale terrestre, satellite, iptv) con oltre 6,4 milioni di telespettatori unici al mese entrando in oltre 3,5 milioni di famiglie (dati auditel), in edicola con Alice Cucina, Facile Cucina, Alice Quaderni, Diari di Viaggio by Marcopolo, Quaderni Marcopolo, Case Design Stili con complessivamente oltre 2 ml. di copie vendute nell'anno, ed nel digitale (web e social) con alice.tv, marcopolo.tv e casedesignstili.tv.

Per Informazioni:

Alma Media Spa

Ufficio Stampa

Stra7egic Communications

almamedia@stra7egic.com