



COMUNICATO STAMPA

ROMA, 13 giugno 2018

Ammissione alle negoziazioni su ExtraMOT PRO della prima *tranche* del prestito denominato “Alma Media – 5,5% 2018-2019”

Roma, 13 giugno 2018 - La società editrice Alma Media S.p.A. comunica che ha completato con successo l'emissione della prima *tranche* di un prestito non convertibile denominato “Alma Media S.p.A. – 5,5% 2018-2019”.

L'emissione rappresenta il debutto di Alma Media S.p.A. su ExtraMOT PRO, segmento professionale del mercato ExtraMOT gestito da Borsa Italiana.

L'emissione si colloca nell'ambito di un più ampio programma strategico finalizzato al rafforzamento del gruppo Alma Media nel settore editoriale. ***“La società sta vivendo un momento di forte crescita e il collocamento del bond si inquadra nella strategia di sviluppo dell'azienda - afferma Andrea Baracco, amministratore delegato di Alma Media S.p.A. – Il gruppo si propone come sistema di comunicazione e di promozione a disposizione anche delle medie e piccole aziende italiane, in Italia e all'estero. Un progetto editoriale di qualità che si consolida a partire dal territorio italiano con una distribuzione digitale rinnovata ed una forte focalizzazione sui mercati esteri, dove il Made in Italy non rappresenta solo un brand ma anche stile e qualità nel vivere”.***

Ha collaborato a supporto dell'azienda lo Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, con un team coordinato dal Partner Raimondo Premonte e composto dal Partner Marco Zaccagnini e dalle Associate Maria Rosa Piluso e Giulia Monti. Ha collaborato in qualità di *advisor* finanziario dell'emittente Financial Innovations Team S.p.A., diretto da Maurizio Belli. Pairstech LLP ha agito in qualità di *global coordinator* e la banca agente del prestito è Bank of New York Mellon.

Per maggiori informazioni si rinvia al Documento di Ammissione del Prestito – la cui offerta è riservata a investitori professionali ai sensi dell'articolo 100 del Decreto Legislativo n. 58/1998, come implementato dall'articolo 34-ter del Regolamento Consob n. 11971/1999 e dall'articolo 35, comma 1, lettera d) del Regolamento Consob n. 20307/2018 – disponibile sul sito web della Società all'indirizzo <http://almamediaitalia.it>, sezione “Investors”.

Alma Media è presente sul mercato italiano della comunicazione con 3 canali televisivi. Alice, Marcopolo e Case Design Stili diffusi sul digitale terrestre, satellite ed iptv, con oltre 6,4 milioni di telespettatori unici le 3 televisioni entrano ogni mese in oltre 3,5 milioni di famiglie (dati Auditel). È presente in edicola con 8 diverse testate periodiche: Alice Cucina, Facile Cucina, Alice Quaderni, Diari di Viaggio by Marcopolo, Quaderni Marcopolo, Quaderni Marcopolo Italia, Case Design Stili con complessivamente oltre 2 ml. di copie vendute nell'anno. È presente anche nel mondo digital con alice.tv, marcopolo.tv e casedesignstili.tv.

Per maggiori informazioni:

Media Relations

Stra7egic Communications

Cosimo Firenzani

Tel. 3480002767

c.firenzani@stra7egic.com